

ZINGA  
ZANGA  
BEZIERS



# ROCK<sup>MA</sup>  
BOITE

LANGUEDEROCK

Festival Rock en Occitanie

ven | sam  
**25 | 26**  
septembre  
**2026**

DOSSIER DE PARTENARIAT



# LE CONCEPT

Un groupe d'amis, animé par une passion commune pour le rock, a décidé de faire naître une scène rock dans le Biterrois, au sud de la France.

De cette envie est né **LANGUEDEROCK** : un festival pensé comme un pont entre les générations, capable de réveiller des émotions qu'on croyait rangées au fond d'une playlist, et de réunir les fans de rock d'hier et d'aujourd'hui autour d'un même frisson.

Ici, le rock n'est pas qu'un programme : c'est une promesse. Emotion, Famille, Revival. Un retour aux racines — riffs, sueur, énergie — avec l'ambition de créer un moment de partage authentique, simple et fédérateur.

L'équipe veut toucher un public large : des ados curieux de découvrir les légendes et les codes du rock, aux plus anciens qui viennent retrouver une part de leur histoire. Un festival transgénérationnel, lieu de rencontre où l'on échange, où l'on transmet, où l'on découvre ensemble l'héritage musical qui nous relie.



Et parce que **LANGUEDEROCK** ne se limite pas à la musique, l'expérience se vit comme une communauté : on se retrouve, on se reconnaît, on partage.

Certains revivent leurs jeunes années, portés par la puissance des guitares et les pulsations de la batterie. D'autres se surprennent à sourire, à chanter, parfois même à laisser couler une larme, celle des souvenirs qui reviennent.

Au fil des éditions, **LANGUEDEROCK** veut devenir plus qu'un événement : un rendez-vous attendu, un catalyseur d'émotions positives, une tribu qui grandit.

Et le Biterrois, son terrain de jeu : un foyer vibrant pour une communauté unie par le rock et les moments partagés.



# UNE VISION ENTREPRENEURIALE AU SERVICE DE LA CULTURE LANGUEDEROCK

C'est bien plus qu'un festival : c'est un projet économique et culturel structurant porté par l'association Rock Enchant et une équipe de professionnels aguerris.

Notre ambition ? Positionner Béziers comme une destination rock incontournable du Sud de la France, capable d'attirer des milliers de festivaliers, des centaines d'acteurs économiques et de générer des retombées économiques significatives pour l'ensemble de l'écosystème local.

## UN TERRITOIRE EN PLEINE MUTATION, UNE OPPORTUNITÉ À SAISIR

Le Biterrois connaît une dynamique de développement sans précédent. Terre de viticulture d'excellence, bastion du rugby, doté d'un environnement économique durable et porteur d'énergies naturelles en devenir, notre territoire révèle une âme rock'n'roll authentique qui ne demande qu'à s'exprimer pleinement.

LANGUEDEROCK incarne cette énergie : un événement fédérateur d'envergure qui conjugue tradition et modernité, excellence et accessibilité, ancrage local et rayonnement national.

## ENSEMBLE, FAISONS VIBRER LE BITERROIS

#RockMaBoîte : voilà l'ambition que nous partageons avec les forces économiques et les donneurs d'ordres de ce territoire d'opportunités.

En rejoignant l'aventure LANGUEDEROCK, vous :

- Intégrer un réseau d'entreprises engagées partageant des valeurs communes
- Associez votre marque à un événement culturel majeur et fédérateur
- Bénéficiez d'une visibilité exceptionnelle auprès d'un public qualifié et des acteurs économiques du territoire
- Démontrez votre ancrage local et votre soutien à l'innovation culturelle\* LANGUEDEROCK, c'est votre opportunité de contribuer à un projet porteur de sens, de croissance et de fierté territoriale.

Rejoignez-nous pour écrire cette page d'histoire.

# L'EDITION 2026

**Nouveauté 2026 : un espace dédié #RockMaBoîte, véritable vitrine exclusive pour nos partenaires économiques au cœur du festival. Un lieu de visibilité premium, de networking et d'expériences VIP.**

**LANGUEDEROCK 2026 : un moment de liberté, d'émotions collectives et de fierté territoriale.**

## Une programmation toujours plus ambitieuse

**1200 festivaliers sur 2 jours . Dix groupes. Un tremplin. Une intensité maximale. L'édition 2026 monte en puissance avec une programmation renforcée conçue pour offrir une expérience immersive sur l'ensemble du week-end.**

**Têtes d'affiche de renom, talents émergents et découvertes : chaque concert est pensé pour faire vibrer le public du premier au dernier accord.**

**Pour répondre aux attentes des festivaliers et affirmer LANGUEDEROCK comme l'événement rock de référence, nous augmentons notre investissement artistique.**

**Objectif : une affiche encore plus attractive, une cohérence musicale exemplaire, une intensité qui marque les esprits.**

## Une expérience festivalier immersive

**LANGUEDERCOCK, c'est bien plus que des concerts. Animations vibrantes, stands créatifs, merchandising exclusif, bar à l'ambiance rock et restauration 100% locale :**

**Chaque détail est pensé pour créer une expérience totale où musique, convivialité et art de vivre méditerranéen se rencontrent.**

**Du premier riff au dernier rappel, vivez un week-end inoubliable**

## Communication

**Stratégie de communication à 360° : affichage territorial, réseaux sociaux, presse régionale et nationale, médias locaux, contenus digitaux.**

**Votre bénéfice ? Démontrez votre ancrage local et votre soutien à l'innovation culturelle, rencontrer des acteurs économiques de premier plan et des donneurs d'ordres et rayonner bien au-delà du week-end du festival.**



**LANGUEDEROCK : la plateforme idéale pour booster votre notoriété.**

# LES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

**2024** : 1 ère édition, programmation volontairement festive pour fédérer près de 700 festivaliers sur une soirée, 3 groupes, 21 mécènes et partenaires, festivaliers majoritairement d'Occitanie

**2025** : passage à 2 jours avec 10 groupes — plus de 600 festivaliers par jour, 28 mécènes et partenaires, 5 médias, confirmant l'attractivité du festival et sa dynamique de croissance.

Ces résultats témoignent d'un événement déjà installé, capable de rassembler et d'offrir une visibilité réelle aux partenaires sur le territoire.



Un questionnaire de satisfaction, basé sur 75 réponses, montre que 100 % des répondants envisagent de revenir au festival. Il met en évidence une forte satisfaction tant sur la programmation que sur l'ambiance et l'organisation, confirmant l'attractivité et le potentiel de fidélisation de l'événement. .

Grâce aux partenaires et à leur confiance, nous avons pu franchir le cap des deux premières éditions sans risque financier, et nous les en remercions chaleureusement. Ils ont compris qu'un festival peut être une source d'attractivité pour leur territoire.

# SOUTIENS DU FESTIVAL

## Devenir soutien du festival

**c'est participer activement à la réalisation**  
d'un événement culturel local et contribuer à le faire grandir, édition après édition,

Il s'agit pour vous de :

✓ **Bénéficier** d'une forte visibilité grâce à nos supports de communication (avant, pendant et après le festival).

✓ **Renforcer** votre image en vous associant à un projet fédérateur et en apparaissant comme un acteur engagé du développement territorial #RockMaBoîte, dans un lieu exclusif dédié à nos partenaires économiques pour networking, visibilité et expériences VIP au cœur du festival.

✓ **Partager** des moments privilégiés dans une ambiance festive, généreuse et conviviale, en famille, entre collègues ou avec vos clients. Le festival offre des soirées d'exception et des instants riches en émotions.

✓ **Profiter** d'un accueil personnalisé et d'un espace dédié, pensé pour recevoir vos invités dans les meilleures conditions

Nous proposons plusieurs formules de soutiens clés en main, conçues pour répondre à différents objectifs : visibilité, relations publiques, expérience VIP, activation de marque, etc.

Nous sommes bien entendu ouverts à la discussion pour adapter ces formules à vos besoins et à votre budget

**LANGUEDEROCK** est un projet profondément ancré dans le Biterrois, construit avec des entrepreneurs et entreprises locales qui partagent nos valeurs : dynamisme, engagement, développement du territoire.

S'associer à **LANGUEDEROCK**, c'est bien plus qu'un partenariat classique :

- Donner du sens à votre engagement territorial
- Créer de la fierté au sein de vos équipes
- Fédérer vos collaborateurs autour d'un projet culturel fort
- Affirmer votre ancrage local et vos valeurs
- Un investissement qui résonne bien au-delà du week-end du festival.

ven | sam  
**25 | 26**  
septembre  
**2026**  
**ZINGA**  
**ZANGA**  
BEZIERS



## LE MECENAT    OU    LE PARTENARIAT

En faisant le choix du mécénat, **vous devenez ambassadeur et soutien principal du festival et de l'ensemble de ses actions.** :

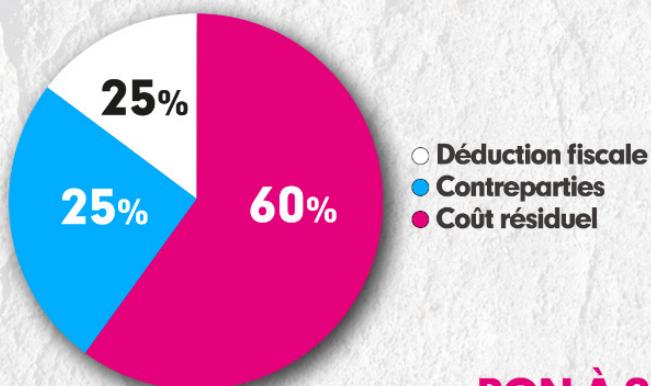
- **Le mécénat financier :**

**Le mécénat financier :**

**Apports en numéraire, indispensables pour la viabilité économique du festival.**

- **Le mécénat en nature :**

**Apport de biens, produits, utiles à l'organisation et à la promotion du Festival.**



**Le partenariat consiste en un soutien apporté en échange de contreparties mesurables (visibilité, communication, hospitalités, opérations marketing, naming, etc.).**

- **C'est une relation commerciale : l'entreprise reçoit une prestation (ex. logo, mentions, espace, invitations).**

- **La dépense est en général comptabilisée comme frais de communication/marketing**

- **Aucune réduction fiscale "mécénat" n'est attachée au partenariat.**

### BON À SAVOIR :

**Mécénat culturel = défiscalisation à hauteur de 60% du don accordé en numéraire ou en nature dans la limite de 20 000 € pour un CA HT > 4 millions d'euros.**

**De plus, les dons de mécénat ne sont pas soumis à la TVA !**

**Enfin, 25% peuvent être valorisés en contreparties de communication ou de places pour le festival.**

**Pour 1000€ : 600€ de déduction fiscale, 250€ de contreparties , coût réel 150 €.**

# LES FORMULES MECENAT

En devenant partenaire, vous apportez un soutien à l'organisation du festival. Vous associez votre image, vos valeurs et vos compétences à un événement culturel.

**BRONZE**  
1000 €

**ARGENT**  
2000 €

**OR**  
4000 €

Pour les entreprises qui veulent un cadre spécifique, de la visibilité et un moment réseau simple.

- 💡 **Hospitalités : 4 à 6 invitations VIP + entrée dédiée + vestiaire**
- 💡 **Réseau : accès au Speed-meeting (format 18h-19h30)**
- 💡 **Visibilité : logo sur mur partenaires + 1 post LinkedIn avec tag**
- 💡 **Une publication de votre participation sur les réseaux sociaux**

Votre don ne vous coutera que 40% (600€) après déduction fiscale

Pour les entreprises qui veulent recevoir des clients/prospects et créer du lien.

- 💡 **Hospitalités : 8 à 12 invitations VIP + accueil personnalisé**
- 💡 **Réseau : Accès au Speed-meeting debout Apéro Matchmaking + mise en relation ciblée (2-3 introductions)**
- 💡 **Visibilité renforcée : logo sur supports principaux + mentions sur réseaux (x2)**
- 💡 **Expérience : photo call / moment "backstage" (si faisable selon contraintes)**

Votre don ne vous coutera que 40% (1200€) après déduction fiscale

Pour une présence forte et une vraie association d'image.

- 💡 **Hospitalités : 15 à 25 invitations VIP**  
Réseau : Speed-meeting + l'Apéro Matchmaking + table / zone réservée
- 💡 **Visibilité maximale : logo "top" (site, affiches/visuels principaux, signalétique) + mentions dédiées**
- 💡 **Activation : possibilité de nommer un temps fort (ex : "Apéro Partenaires by...")**
- 💡 **Expérience : photo call / moment "backstage" (si faisable selon contraintes)**

Votre don ne vous coutera que 40% (1600€) après déduction fiscale

**Les montants indiqués sont indicatifs.**

**Nous privilégions des partenariats souples et sur mesure, en adaptant les engagements et les contreparties aux possibilités de chaque partenaire.**  
**Pour tous montants inférieurs ,**

**25 % seront valorisés à minima via la billetterie VIP et une offre bar/restauration**



# LES FORMULES PARTENAIRES

## ECOCUP 2000 €

### Votre logo unique à l'arrière des EcoCups 2026

En devenant partenaire EcoCups, vous associez votre marque à une démarche concrète de réduction des déchets, visible à chaque instant du festival.

Les EcoCups circulent de main en main : c'est un support de communication utile, durable et fortement mémorisable, au cœur de l'expérience festivalière.

Ce partenariat peut prendre la forme d'un apport en nature (fourniture des gobelets réutilisables, personnalisation, logistique, collecte/lavage) ou d'un modèle mixte.

En contrepartie, le partenaire bénéficie d'une présence valorisante sur les supports du festival et sur site (mention "EcoCups officiels", visibilité sur les points de bar/retour, contenus réseaux sociaux, hospitalités selon engagement)



## CASHLESS 2000 €

### Votre logo unique sur les cartes Cashless 2026

En devenant partenaire Cashless, vous soutenez un service essentiel : la fluidité des paiements sur le festival (bars, restauration, merchandising).

Votre marque est associée à une expérience moderne et confortable pour le public, avec une visibilité naturelle sur les points de recharge et les supports d'information.

Le partenariat peut porter sur la fourniture de la solution cashless (matériel, terminaux, formation/assistance, recharge en ligne, back-office) et/ou sur une contribution financière.

En contrepartie, le partenaire est identifié comme "Cashless officiel", bénéficie d'une présence sur site (signalétique recharge), sur nos supports digitaux (page infos/FAQ) et de contenus de communication. Un bilan d'activité peut être partagé sous forme agrégée et conforme au RGPD, selon le périmètre du partenariat.

## BILLETTERIE 4000 €

### Votre marque sur les billets vendus sur la billetterie officielle du festival 2026

En devenant Partenaire Billetterie, votre marque est intégrée au support le plus conservé et partagé par les festivaliers : le billet (e-billet et/ou billet imprimé).

Vous bénéficiez d'une visibilité directe auprès de l'ensemble des acheteurs, avant l'événement (achat, confirmation, partage) et le jour J (contrôle d'accès).

Ce partenariat permet également d'associer votre marque au festival dans son intégralité, en vous identifiant comme "Partenaire Billetterie" / "Billetterie officielle" sur nos supports (site web, dossier partenaires, mentions digitales liées à la billetterie).



# Le gang des partenaires



ILS VOUS ONT  
SOUTENUS  
EN 2025





# LANGUEDEROCK

Festival Rock en Occitanie



**Contactez nous :**

**Vous êtes intéressés,  
vous souhaitez plus d'informations,**

**nous restons à votre disposition au  
07 68 70 86 38 / 06 87 30 39 71**

**[staff@languederock.com](mailto:staff@languederock.com)**

**Association Rock Enchant (loi 1901)  
16 rue de la Granette - 34500 Béziers**



**ven | sam  
25 | 26  
septembre  
2026**

**ZINGA  
ZANGA  
BEZIERS**

**Restons connectés  
Suivez-nous sur nos réseaux sociaux !**



**[www.languederock.com](http://www.languederock.com)**